La Nuova Ferrara | Viewer+
https://abbonamenti.quotidiano.net/vpweb/magazines/MREI



# La nostra economia

**FRUIT LOGISTICA** Da oggi a Berlino la fiera internazionale. Paolo Govoni: «Ribalta strategica»

## «Ferrara gran protagonista con produzioni d'eccellenza»

**L'export agroalimentare del nostro territorio nel 2017 ha superato 250 milioni di euro. Obiettivo, crescere all'insegna della sostenibilità**

**SI APRE** oggi a Berlino la fiera Fruit Logistica, principale appuntamento internazionale dedicato al settore dell'ortofrutta. Assieme all'Italia - sarà allestito per l'occasione l'Italian Fruit Village - anche Ferrara sarà protagonista con le sue eccellenze e i servizi di Cso Italy. Fitto il calendario degli eventi, che inizia oggi con 'Taste the italian way of life', un progetto finanziato da Ice per promuovere le eccellenze dell'agroalimentare italiano, e proseguirà alle 12 con la presentazione di Futurpera 2019, l'unica fiera d'Europa dedicata alla pera che si terrà a Ferrara, dal 28 al 30 novembre 2019. All'evento sarà presente anche Paolo Govoni, presidente della Camera di Commercio di Ferrara. «Con 18 prodotti certificati dall'Unione europea – spiega Govoni – Ferrara è tra i leader assoluti a livello nazionale nel campo delle produzioni di qualità. In Italia, del resto, l'agricoltura ferrarese è tra le più sostenibili e a più alto tasso di innovazione radicale di prodotto e di processo. L'export agroalimentare provinciale, che nel 2017 ha superato quota 250 milioni di euro, ha saputo non solo tenere, ma, in alcuni comparti, addirittura crescere. Il solo settore agricolo – continua Govoni – produce il 6,1% del PIL provinciale, a fronte del 2,5% della regione e del 2,1% dell'Italia. Così come, nella nostra provincia, più elevata è la percentuale di occupati nel comparto agricolo: il 6,3%, contro il 4% della regione e il 3,8% dell'Italia». Un mondo, questo delle imprese agroalimentari, che non parla solo di competitività, di fatturati e di export ma che richiama – e incarna – un modello di sviluppo decisamente più a misura d'uomo, che sa tenere insieme la capacità di conquistare nuovi mercati con la valorizzazione del capitale umano. «Sono numeri – continua il presidente della Cciaa ferrarese – che parlano di un presente altamente competitivo ma che, soprattutto, parlano di futuro, di crescenti opportunità in vista del ruolo decisivo che stanno assumendo, tra l'altro, i consumatori ad alta capacità di spesa delle grandi economie della crescita, Cina e Russia in primis».

Il presidente della Camera di Commercio Paolo Govoni

**«QUESTE** ed altre le ragioni – conclude – che mi hanno spinto ad accogliere l'invito di tanti imprenditori ad essere presente ad una tra le Fiere più importanti al mondo della filiera ortofrutticola». Sono tanti i motivi che sorreggono il successo di export delle nostre produzioni, nella speranza che la stagione di minaccia di dazi non abbia un eccessivo sviluppo e non crei difficoltà. «Perché questo settore, come tanti altri – conclude Govoni – dimostra come i produttori ferraresi abbiano sempre da guadagnare dai mercati aperti, abbiano bisogno di mercati aperti, perché hanno il coraggio di affrontare la concorrenza e la capacità di vincere, di prevalere nelle competizioni».

**SALDI** Per l'Ascom il primo bilancio è positivo: ok abbigliamento e calzature

## «Spesa media 88 euro a testa»

DELTA 2000

Zoom Pagina...

Powered by Applix